

Las frecuencias del melodrama

René Chargoy Guajardo

La radionovela es un género melodramático que apela primordialmente a las emociones del oyente, a través de los mecanismos psicológicos de la identificación y la contraidentificación con los personajes. Este género aborda gran cantidad de temas que van desde las impactantes historias de amor, pasando por las aventuras de héroes que encarnan el bien y frenan el mal, hasta las historias de misterio y horror.

Esta amplia gama de posibilidades anecdóticas -nos dice Claudia Cecilia Alatorre- "permite al melodrama dar muchos golpes en un solo sentido: la conducta humana".⁽¹⁾ Estamos frente a un género que se caracteriza por contraponer continuamente a dos sistemas de valores que difieren radicalmente uno del otro, y por ello se le puede atribuir un carácter moral. Así pues, el antagonismo entre las múltiples representaciones que adoptan el bien y el mal, crea y modula el tono emotivo de la radionovela.

Se dice con cierto desdén que la radionovela sólo gusta a quienes compendian el mal gusto en sensiblería, vulgaridad y exageración. Jesús Martín Barbero, investigador colombiano de la comunicación, opina en este sentido, refiriéndose concretamente al melodrama y muy especialmente a lo melodramático, que este género popular sí ha pasado a denominar el mal gusto: "lo que en el campo literario o artístico se identificará con la transparencia de las convenciones y la elementalidad de los sentimientos".⁽²⁾ Sin embargo, para otros, como el venezolano Manuel Bermúdez, el melodrama trabajado para la radio puede manejarse con creatividad, e incluso el mensaje tener connotaciones estéticas que reivindicquen al auditorio radionovelerero.⁽³⁾

El melodrama interiormente resulta poco realista, porque se dirige sustancialmente a reafirmar la emotividad como medio genuino de comunicación. Exteriormente es realista en cuanto a que hace "peticiones" que encuentran un referente en el mundo real y en tanto realiza generalizaciones morales a las que el público hace eco.

Si el melodrama por radio ha perdido audiencia más interesada por el melodrama con imágenes a través de la pantalla chica, no por ello la radionovela debe menospreciarse y retirarse del aire, pues aún queda un gran

público, más cualitativo que cuantitativo, que aprecia la recreación de historias y relatos con el uso exclusivo de elementos sonoros. Para esa audiencia se repiten clásicas narraciones con personajes muy populares y que han trascendido fronteras y ganado afectos por doquier. Para esa misma audiencia que todo lo oye y lo imagina motivada por las varoniles voces de los protagonistas idealizados y las blancas y dulces voces de las damas en conquista, para ellos, el auditorio, se crean nuevas historias, quizá no muy originales, pero que por tener apariencia de verdaderas y estar ligadas a relaciones cotidianas consiguen el interés de los escuchas.

No dejamos de encontrar en buena parte de las radionovelas que forman parte de la programación de pocas emisoras claramente identificadas, truculencias y maniqueísmos, así como cierto humor involuntario. Y es que se prefieren figuras estereotipadas, lugares comunes, situaciones fácilmente adivinables, simplemente para "no meter ruido" y hacer digerible la historia de principio a fin.

Entre los estereotipos más comunes identificamos sin mayor problema el de los personajes que son muy pobres, y que por esa misma condición se les presenta como "buenos" y "sufridos", sin mayor explicación de por medio. Así tenemos que el pobre "bueno y sufrido" será la víctima de otro con poder, dinero y astucia, personaje conservador y sumamente ambicioso, capaz de agredir "con estilo" a su contraparte, obstáculo y opositor inconsciente a los planes de apropiación ventajosa de bienes materiales y sujetos-objetos.

Nunca falta la presencia de la mujer perversa, decidida a interponerse, sin mediar ética alguna, entre los futuros esposos o felices recién casados, mujer intrigante, deseosa de ser causa notoria de disolución matrimonial ajena. Los amantes van y vienen a lo largo de la trama, el adulterio es la constante. Mientras, en otras escenas conmovedoras, se escucha el lamento de la ama de casa regañona y frustrada y de paso engañada. Triángulos amorosos, enredos pasionales, venganzas anónimas, muertes invariablemente sospechosas sobre el mismo truhán. El mundo se mira o se escucha, según lo crea más conveniente, en la radionovela, a través del amor-odio-confusión, reconciliación amorosa. La oportunidad a la vuelta de la esquina, los cien capítulos de angustia y sufrimiento que bien valen un "happy end" sonoro y emotivo.⁽⁴⁾

En un estudio de César Rincón sobre los temas predominantes de radionovelas venezolanas se destacan los siguientes:

EL AMOR, aislado de las implicaciones cotidianas y con carácter sentimental o pasional, que lo emparentan con el amor de los más mediocres folletines de la literatura romántica, al estilo Corín Tellado, plagados de lugares comunes y de estereotipos.

EL HEROE INDIVIDUAL que lucha por el bien común y en función de un reconocimiento implícito por su obra benefactora, que no es posible sin antes terminar con los obstáculos personificados en individuos de pocos atributos físicos, mente enferma y espíritu "roído".

EL WESTERN, sujeto aventurero, atrevido, dominador y apasionado. Héroe local, individuo respetado en el marco de sus propias leyes. Virtual Cid Campeador.

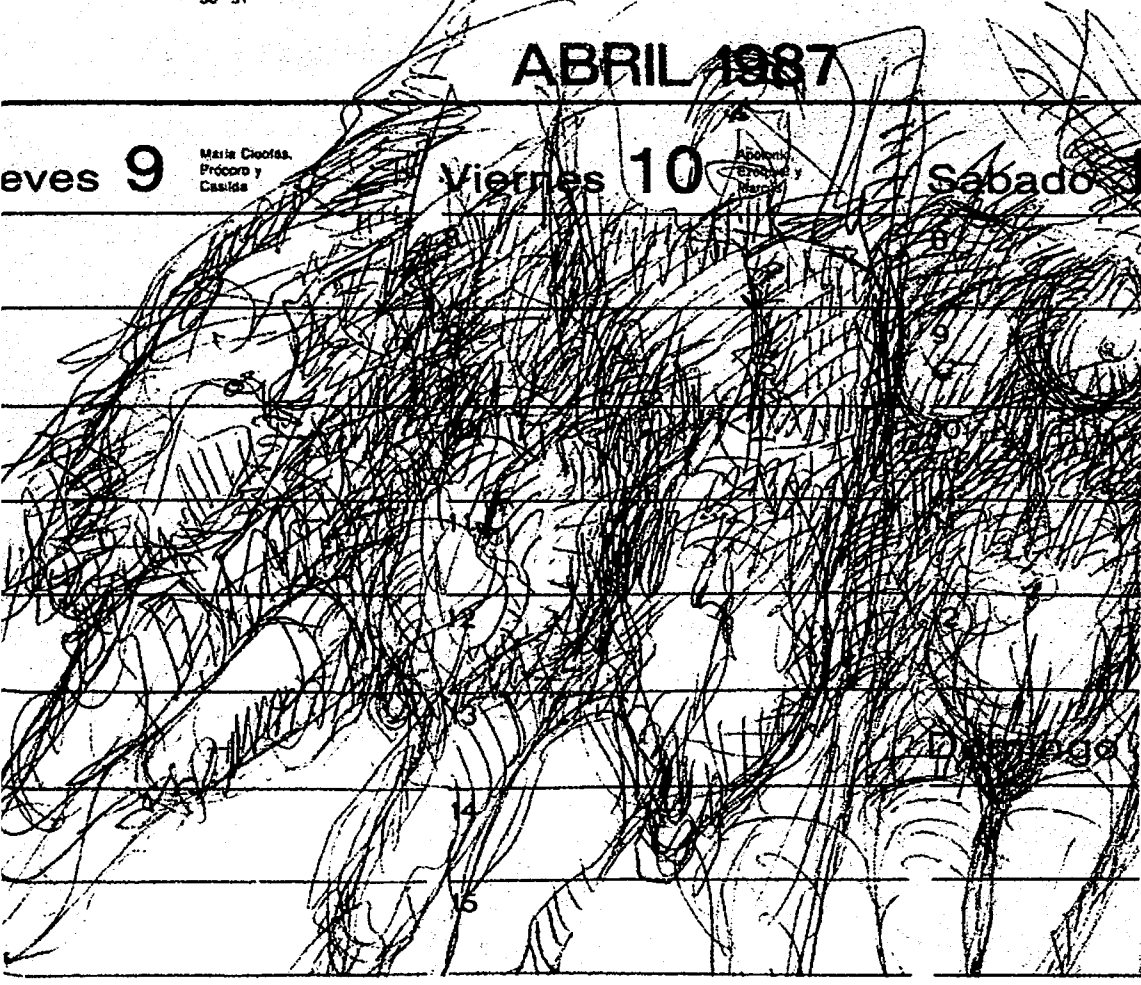
El amor en todos los casos establece la clave mágica para la solución de todos los problemas humanos. Se mantiene aún hasta ahora, en pleno auge de uniones libres, amasiatos no legalizados y visitas alternadas, el matrimonio como consumación de la felicidad anunciada e imposible de concretar en otros ámbitos. Matrimonio, siempre y cuando sea frente al altar y con fastuosa recepción, que por radio debe ambientarse con el tintinear de las copas de cristal cortado, la música clásica en escena y los diálogos en tono admirativo compulsivo, para no dejar lugar a dudas de que la felicidad llegó para quedarse. Fin convencido de la serie radiofónica.

El mismo César Rincón, comunicólogo venezolano analiza el lugar, tiempo y ambiente en que se desarrollan estas novelas radiadas.⁽⁵⁾

LUGAR. En su mayor parte se desarrollan en lugares no identificados, por lo general se trata de grandes urbes. Es probable que esta falta de identificación del sitio en el que se desenvuelve la acción se deba a la intención de no comprometerse con la descripción de una realidad concreta y de esta manera explotar más libremente ese aspecto sentimental de la vida humana.

TIEMPO. Salvo las radionovelas históricas, todas las demás se ubican en el tiempo actual. Las constantes referencias en los diálogos nos permiten saber en qué época, período e incluso año, situar los hechos relatados, la acción sonorizada.

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
M D L M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S
1 2 3 4	1	1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 1
14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 2
21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 2
28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30
30 31				



AMBIENTE SOCIAL. Prácticamente ninguna de las radionovelas analizadas transcurre en el seno de familias muy humildes, en cambio son las más aquéllas que se producen en un ambiente con mucho dinero y con influencias en el medio social.

AMOR POR RADIO

Si como dicen el amor mueve al mundo, a las radionovelas "tantito peor". Muchos de los obstáculos que aparecen en la mayoría de las historias no encuentran una solución natural vía gratificaciones laborales, sino que, violentando las dimensiones específicas de la realidad, se soluciona el conflicto en cuanto el amor se convierte en el único medio de salvación. Son frecuentes los noviazgos y los matrimonios que se aprovechan para subsanar viejas deudas en pesos y centavos. El uso se da aunque no se exponga con sinceridad, porque especialmente el matrimonio se presenta como el fin, igual a felicidad, y no como el medio, a pesar de que en los hechos se sirva, por lo general, la mujer pobre, pero muy bonita y más noble aún, de este enlace para subir de estatus y posición económica, rindiéndole tributos al idealizado señor amor.

Maniqueos y truculencias, así como estereotipos que marcan la pauta y van construyendo la historia, melodrama radiofónico, relato alejado de la vida, relato ensoñador, y sin embargo el que más toca la vida cotidiana: "enchufa en ella no sólo como su contraparte o su sustituto sino como algo de lo que está hecha, pues, como ella, vive del tiempo de la recurrencia y la anacronía y es espacio de

constitución de identidades primordiales".⁽⁶⁾

Parte de esa cotidianeidad es el amor seriado en capítulos de media hora máximo. Amor, idea de que el otro reúne todas las cualidades que uno, también protagonista, quisiera para sí mismo. Amor por entregas con interferencias que pueden resolverse en la siguiente emisión a la misma hora y en la misma estación. Amor por radio, melodrama de a oídas.

¿NO SE LA HABIA YA PRESENTADO ANTES?

La radionovela es resultado de la integración cualitativa de un texto novelesco (libreto), de técnicas sonoras (música, efectos, silencio, palabras) y, en primera instancia, de la interpretación teatral (los actores). La radionovela es una modalidad de ficción escrita en serie, de manera tal que cada uno de los capítulos es producido según el progreso de la obra y la aceptación del público.

La ficción que se presenta en este género se parece tanto a la realidad, a pesar de estereotipos y exageraciones, que puede volverse más real que la vida misma ¿o no?. Una de las razones más poderosas que sustentan el éxito (léase interés del radioescucha) es su adaptación, como producto cultural, a las necesidades emocionales del respetable.

Artículo de "consumo psicológico" dirían Mónica Rector y Aluizio Ramos,⁽⁷⁾ la radionovela conduce al escapismo, al desfogue emocional y a la empatía. "Al explorar los temas característicos de la imaginación popular, la radionovela promueve una expansión imaginaria de lo real y establece una

tenue frontera entre la realidad y la ficción".⁽⁸⁾ La radionovela trata de ciertos sentimientos como el conmoverse y apenarse por el sufrimiento ajeno. Estamos atentos a los conflictos temporales de los protagonistas de historias íntimas, de sueños cursivamente compartidos. Por lo mismo es posible encontrar todavía fieles radioescuchas que sintonizan con el melodrama, aunque pocas son ya las opciones en el cuadrante para un género considerado menor, pero que en definitiva sigue cautivando a confesos y conversos.

Este es el juego al que nos han acostumbrado, y nos gusta jugarlo, lo encontramos seductor, genuino. Melodrama seriado que ciertamente tiene más "enamorados" en su adaptación para el lenguaje televisivo que en el correspondiente para la radio, pero que de igual modo representa el tiempo que uno reserva para la distracción, el goce y la ilusión con pausas comerciales.

Así XTOI Radio Pasión, se introduce en los hogares de muchos miles de mexicanos no para robarles el tiempo, sino con el propósito de jugar con ellos a que todo puede pasar, arriesgando sólo lo necesario, durante los treinta minutos que dure un capítulo en la vida de imaginarios personajes en situaciones reales o personajes reales en situaciones imaginarias. El melodrama en acción.

- 1 ALATORRE, CLAUDIA. *Análisis del drama*. Editorial Gaceta. Colección Escenología, 1986. p.91.
- 2 MARTÍN BARBERO, JESÚS. *Televisión y melodrama*. Tercer mundo editores, febrero 1992. p.35.
- 3 BERMÚDEZ, MANUEL. *La ficción narrativa en radio y televisión*. Monte Avila editores, 1980. p.13.
- 4 RINCÓN, CÉSAR. *Notas sobre el contenido de las tele-radio-novelas*. Ponencia mimeografiada, mayo 1971. p.5.
- 5 RINCÓN, CÉSAR. op. cit. p.6.
- 6 MUÑOZ, SONIA. *Mundos de vida y modos de ver*. En *Televisión y melodrama*, febrero 1992. p.241.
- 7 RECTOR, MÓNICA Y RAMOS, ALUIZIO. *Semiología de la telenovela*. Revista Diógenes, 1981. p.194.
- 8 RECTOR, MÓNICA Y RAMOS, ALUIZIO. op. cit. p.198.