

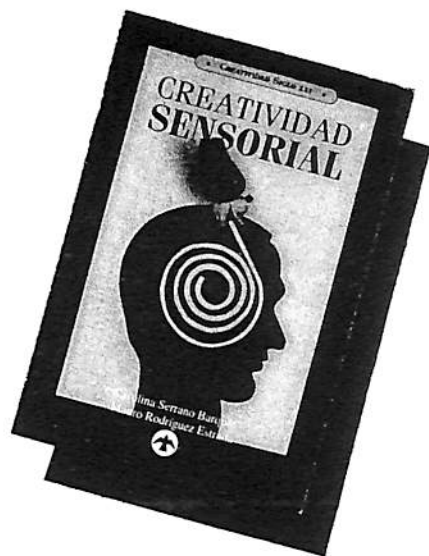
*Creatividad sensorial**

Redescubrir el propio cuerpo y redimensionar nuestros sentidos para como reza el epígrafe proustiano recapturar nuestro mundo cotidiano con nuevos ojos, nuevos oídos y demás sentidos que nos acompañan. Carolina Serrano Barquín y Mauro Rodríguez Estrada nos ofrecen una estupenda oportunidad de reemprender el viaje con los sentidos dispuestos a reinaugurar el mundo de tal manera que volvamos a señalar el hielo con el dedo para nombrarlo y sentir el frío de una manera diferente.

Creatividad sensorial es un libro que nos lleva a darnos cuenta de lo transitorio de la vida, porque aún lo que es eterno tiene la posibilidad de renovarse, si lo vemos con ojos igualmente renovados. Asimismo, redescubrir como algo, lo que sea, tiene la posibilidad de convertirse en símbolo con capacidad de ser lo que es y otras cosas más. Porque gracias a la magia de nuestros sentidos, uno tiene la capacidad de metaforizar la realidad y convertirla y reconvertirla, porque un mundo contiene todos los mundos posibles.

Creatividad sensorial es un libro para leerse activamente, sólo o en grupo. Porque es un libro para divertirse y convertirse; un libro para gozar, para hacer que nuestros sentidos –auditivos, visuales, olfativos, táctiles– adquieran otras dimensiones y sinestésicamente podamos ver con los oídos, oír con el tacto, sentir con los ojos. Hacer nuestra sensorialidad exótica para capturar más allá de lo que a simple vista nos parece. Un libro de movilización mental que nos obliga a recordar que debemos acostumbrarnos a pensar constantemente de manera creativa, positiva y asertivamente, porque parte del descubrimiento de un territorio pocas veces explorado es el de nuestro propio ser en el mundo. (ENA)

* Carolina Serrano Barquín y Mauro Rodríguez Estrada, *Creatividad sensorial*. Editorial Pax. México, 1995.



*El tianguis de Toluca: una reminiscencia de los mercados prehispánicos**

El tianguis de los viernes en Toluca forma parte de una tradición que viene a perturbar la vida de la ya de por sí congestionada ciudad, ocasionando comentarios a favor y en contra de uno de los atractivos comerciales, económicos y turísticos de la entidad. Dentro del programa de investigación cultural de nuestra universidad, Marcelino Castillo Nechar y su equipo de colaboradores recogen una información bastante ilustrativa de lo que ha sido el tianguis con una existencia de más de 500 años.

Esta investigación, fundamentalmente de carácter descriptivo, parte de un recorrido histórico desde antes de la llegada de los españoles a nuestro país, hasta nuestros días. El análisis de lo que ha representado el tianguis nos permite comprender situaciones de carácter ideológico, pero que incluye asimismo otras variables de tipo geográfico, social, económico o tradicional que mantienen la existencia de este sistema de mercados, a pesar de los trastornos que causa.

Aunque el trabajo aborda como tema principal el tianguis de Toluca, se nos provee información sobre los tianguis en la totalidad del Estado de México, haciendo hincapié en los más importantes, ya por su tradición o su volumen de ventas.

Como apunta Castillo Nechar, “La cultura del hombre no sólo la podemos encontrar y apreciar en los espacios cerrados como son los museos, bibliotecas, etc., también la encontramos reflejada en todas aquellas costumbres y tradiciones vivas de nuestro pueblo” (p. 68). Sin duda, el tianguis es una muestra viva de la cultura. Este libro representa un breve compendio de los variados elementos culturales que nos ofrece el mercado de los viernes en Toluca. (ENA)

* Programa de investigación cultural: *El tianguis de Toluca: una reminiscencia de los mercados prehispánicos*. Cuadernos de cultura universitaria No. 10, UAEM, Toluca, 1995.